**Il turismo nell’era del “mobile”: tutta la vacanza è a portata di click**

**NAVIGANDO NELLE EMOZIONI**

**Il nuovo portale visittrentino.it è il primo touch-point del territorio, una guida per ispirare esperienze di qualità, tra suggerimenti mirati, la forza della fotografia e dello storytelling. App scaricabili gratuitamente a disposizione degli ospiti del Trentino sempre più ricche di contenuti e funzionalità**

Il turismo trentino dall’autunno 2015 può contare su una piattaforma internet tutta nuova. **Visittrentino.it**, portale da oltre 6 milioni di accessi all’anno, uno dei più visitati tra quelli di destinazione, si è rinnovato profondamente nella grafica, più elegante ed efficace, e nei contenuti, ma accrescendo anche le possibilità di prenotazione online. Gli obiettivi del nuovo portale sono: diventare **il canale top di “ispirazione”** internazionale per la vacanza in Trentino; creare nuova domanda in Italia e soprattutto all’estero; incrementare la vendita diretta e indiretta delle proposte vacanza degli operatori grazie al potenziamento della funzione di booking e a una maggiore visibilità delle stesse.

Partendo dal concept comunicativo “**esperienze vere**”, si è voluto creare online un ambiente che sovvertisse la logica di consultazione classica di tipo compilativo e la strategia di posizionamento in rete. Totalmente “**responsive**”, il portale garantisce un’eccellente esperienza da mobile o da tablet. Il nuovo sito si naviga in modo modulare, per immagini e microtesti che invitano **all’azione** e **all’esperienza**. Sono tips, consigli, idee, storytelling di esperienze provate direttamente da quattro blogger specializzati nell’ambito dell’outdoor, della famiglia, del benessere e dell’enogastronomia. Contenuti che ispirano suggestioni e creano accessi diretti alle esperienze con il territorio, mentre la proposta commerciale è trasversale e affianca costantemente la navigazione. Grazie ad un **layout moderno**, elegante, incentrato su una comunicazione molto visuale, viene resa piacevole e agile l’esperienza di scorrere quantità anche ampie di informazioni, creando il punto di contatto con gli utenti secondo un percorso dapprima emozionale, poi di approfondimento per gradi, infine di accompagnamento verso le fonti informative e commerciali complete.

Quanto ai **contenuti**, sono oltre 500 i nuovi articoli in sette lingue che raccontano esperienze sul territorio, pensati per motivare il potenziale ospite, oltre alla presentazione di tutte le tipologie di alloggio, di offerte e proposte vacanza, e la descrizione dettagliata di più di 1000 percorsi. E dai testi al visual, sono più di 5000 le foto selezionate per l’impatto emozionale che trasmettono.

**“Esperienze Vere” a portata di mano**

Con le nuove tecnologie si può dunque portare sempre il Trentino con sé, nella tasca o in borsa, perfino nello zaino. Oltre al sito, infatti, le più recenti **App** sviluppate e via via migliorate, immediatamente consultabili da smartphone e tablet, con pochi click consentono di catturare i momenti più belli di una vacanza e condividerli subito con gli amici. **Il Trentino è stato fra le prime destinazioni** a introdurre e sviluppare questo tipo di App per iPhone, iPad e Android, scaricabili gratuitamente direttamente dal portale all’indirizzo [www.visittrentino.it/mobile](http://www.visittrentino.it/mobile), oltre che dagli store delle diverse piattaforme.

Tra le più cliccate dell’estate, «**Trentino Outdoor**» (per iPhone, iPad e Android), pensata per chi pratica attività sportive all’aria aperta. Qui si possono trovare oltre 1000 itinerari a piedi o per la mountain bike, individuati e selezionati scrupolosamente da professionisti della montagna. Ogni itinerario è accompagnato da una mappa, dalla traccia gps scaricabile, dalla descrizione dettagliata del percorso, curve altimetriche e ogni altra informazione utile. Tutti i dati inseriti possono essere scaricati e, utilizzando il device offline, consultati come in una normale guida.

«**Visittrentino Tourist Guide**» (App per iPhone e Android) è uno strumento veloce ed immediato per programmare il soggiorno in Trentino e prenotare la sistemazione più adatta alle proprie esigenze. Contiene sezioni specifiche dedicate ai principali servizi, dai Parchi naturali ai Kinderheim, dai ristoranti agli alberghi, dai musei ai parchi avventura, fino agli appuntamenti dell’estate nelle diverse località.

L’App “**Trentino Grande Guerra**”, realizzata in collaborazione con il Museo Storico della Guerra di Rovereto, invece, è una guida dettagliata ai luoghi, alle testimonianze e agli eventi del Primo conflitto mondiale in Trentino.

**Vacanze “social”**

Da **Facebook,** a **Twitter**, fino a **Youtube**, il Trentino ha puntualmente raccolto in questi ultimi anni l’invito ad entrare nel mondo dei social network. In pochi anni si è così creata una community con uno dei più elevati indici di “engagement” nel panorama italiano delle destinazioni turistiche.

Le pagine **Facebook** di VisitTrentino, in particolare, danno vita ad una delle esperienze più interessanti nel panorama italiano: è posizionata infatti fra le prime in Italia a livello di “engagement” e conta circa 151.028 “like” (dato febbraio 2016) con un reach (persone raggiunte mediamente da un singolo post) pari a 108.115 (dato gennaio 2016). I canali **Twitter** @visittrentino e quelli tematici contano invece 40.655 follower per una media giornaliera di reach pari a 55.000 e un totale di 11.351 retweet.

(m.b.)

Trento, aprile 2016