**È la più importante fiera del turismo B2B in Italia**

**GARDA TRENTINO E VAL DI SOLE PREMIATI AL TTG DI RIMINI**

**Alla val di Sole l’Oscar della destinazione turistica italiana con la migliore reputazione on line definita attraverso il monitoraggio degli apprezzamenti su offerta e qualità dell’ospitalità da parte di turisti e visitatori. Al Garda trentino è stato assegnato il primo premio degli Hospitality Social Awards nella categoria destinazioni turistiche**

Al [**TTG Travel Experience**](https://www.ttgincontri.it/), la più importante fiera del turismo B2B in Italia, in svolgimento a Rimini, il Trentino incassa due importanti riconoscimenti che premiano la qualità dell’offerta e dell’esperienza che il territorio offre al turista. Premi importanti perché scaturiscono proprio dal sentiment e dalle valutazioni degli ospiti sulla vacanza che hanno potuto vivere nei due ambiti.

“Sono riconoscimenti estremamente importanti, afferma **Gianni Battaiola**, presidente di Trentino Marketing, che gratificano l’impegno di tutto un sistema: sinergico nella promozione, nella raccolta dei dati che poi utilizziamo per correggere le azioni promozionali, le proposte e migliorare il prodotto stesso, il che ci permette di rimanere competitivi sul mercato. Un grande lavoro dunque del territorio trentino, che si analizza, si confronta e si mette anche in discussione, ma che ha una grande capacità di evolvere sempre alla ricerca della qualità e per offrire ciò che richiede il mercato.”

Oggi pomeriggio si è svolta la cerimonia di premiazione di **Italia Destinazione Digitale**, l’Oscar delle destinazioni turistiche italiane assegnato da The Data Appeal Company – Gruppo Almawave.

L’Oscar 2022 per la Destinazione italiana preferita dai turisti, dunque con la migliore reputazione online, se lo è aggiudicato la **Val di Sole**. Ricordiamo che lo scorso anno il medesimo riconoscimento era stato assegnato al Trentino.

Il premio si basa sul monitoraggio e l’analisi dei Big Data raccolti nel periodo compreso tra il 1° settembre 2021 e il 31 agosto 2022 dalle tecnologie di Intelligenza Artificiale sviluppate da The Data Appeal Company e viene assegnato alle regioni e alle destinazioni turistiche italiane che hanno registrato le migliori performance online e si sono distinte agli occhi di turisti e visitatori in termini di percezione online dell’offerta e qualità di ospitalità, servizi ed esperienza. Parliamo di circa 33 milioni di tracce digitali, che hanno consentito di monitorare ed esaminare ben 770 mila punti di interesse turistico, storico e culturale nonché strutture ricettive, quali hotel, locali e ristoranti del Paese.

L’ambito **Dolomiti di Brenta Paganella** si è invece classificato secondo nella categoria Destinazioni con la migliore offerta enogastronomica.

Nella giornata di ieri, 11 ottobre, in occasione dell’Hospitality Day, evento formativo dedicato agli operatori dell’ospitalità, si è tenuta la cerimonia di proclamazione degli **Hospitality Social Awards** dedicati alle eccellenze del social media marketing nel turismo e nel settore dell’hospitality.

Per la categoria “destinazioni turistiche” il riconoscimento è andato a **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A** con questa motivazione: “*per la capacità di comunicare un territorio in modo innovativo, coinvolgendo tutti gli operatori, oltre che per l’organizzazione e la qualità dei contenuti*”. Gli elementi distintivi che hanno valso l’ambito premio all’APT Garda Dolomiti sono stati campagne digital e social basate su creatività, target e tempistiche selezionate e social ads che hanno generato dati importanti nel corso del 2022.

(m.b.)

Trento 12 ottobre 2022