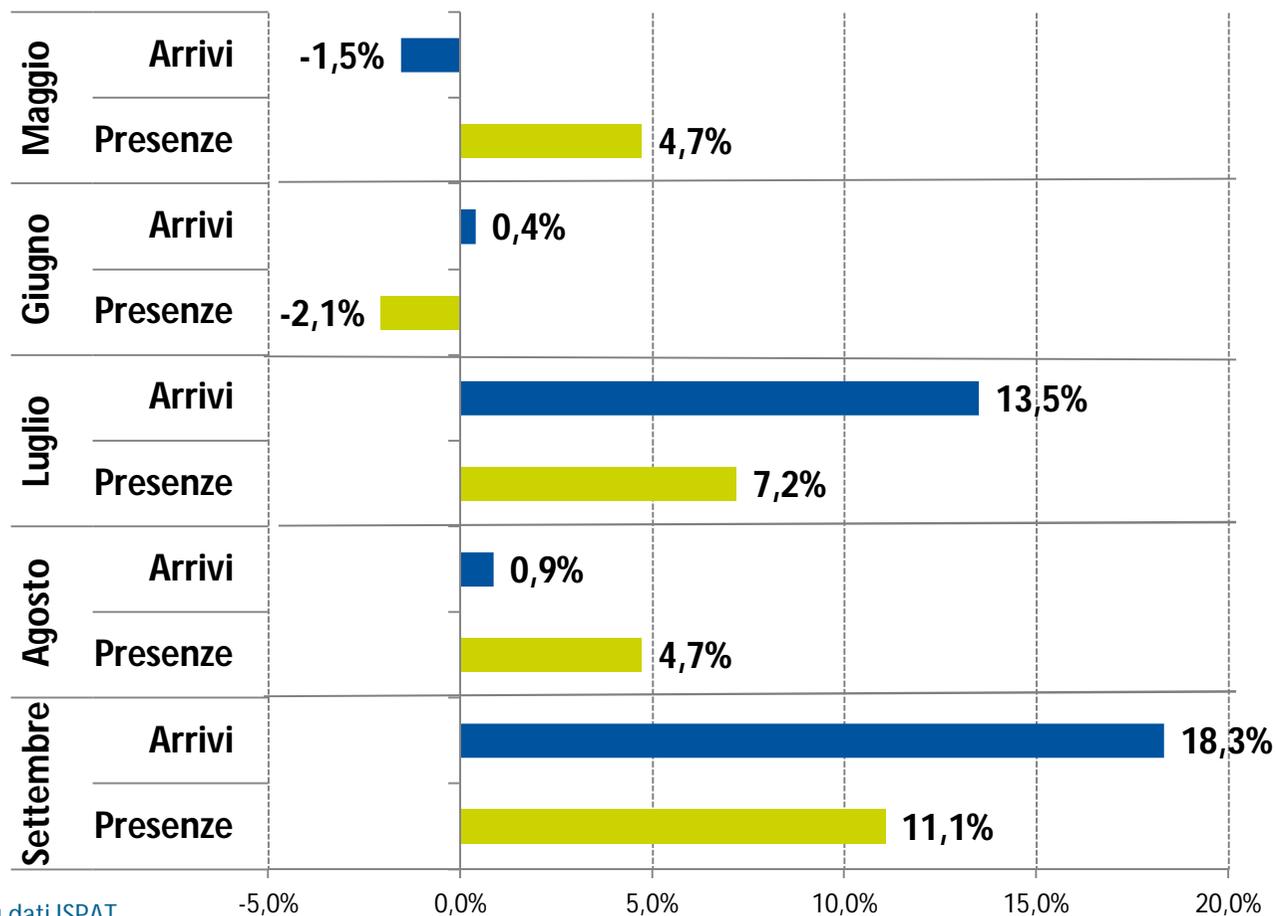


trentino  
marketing

SOCIETÀ PER IL TURISMO

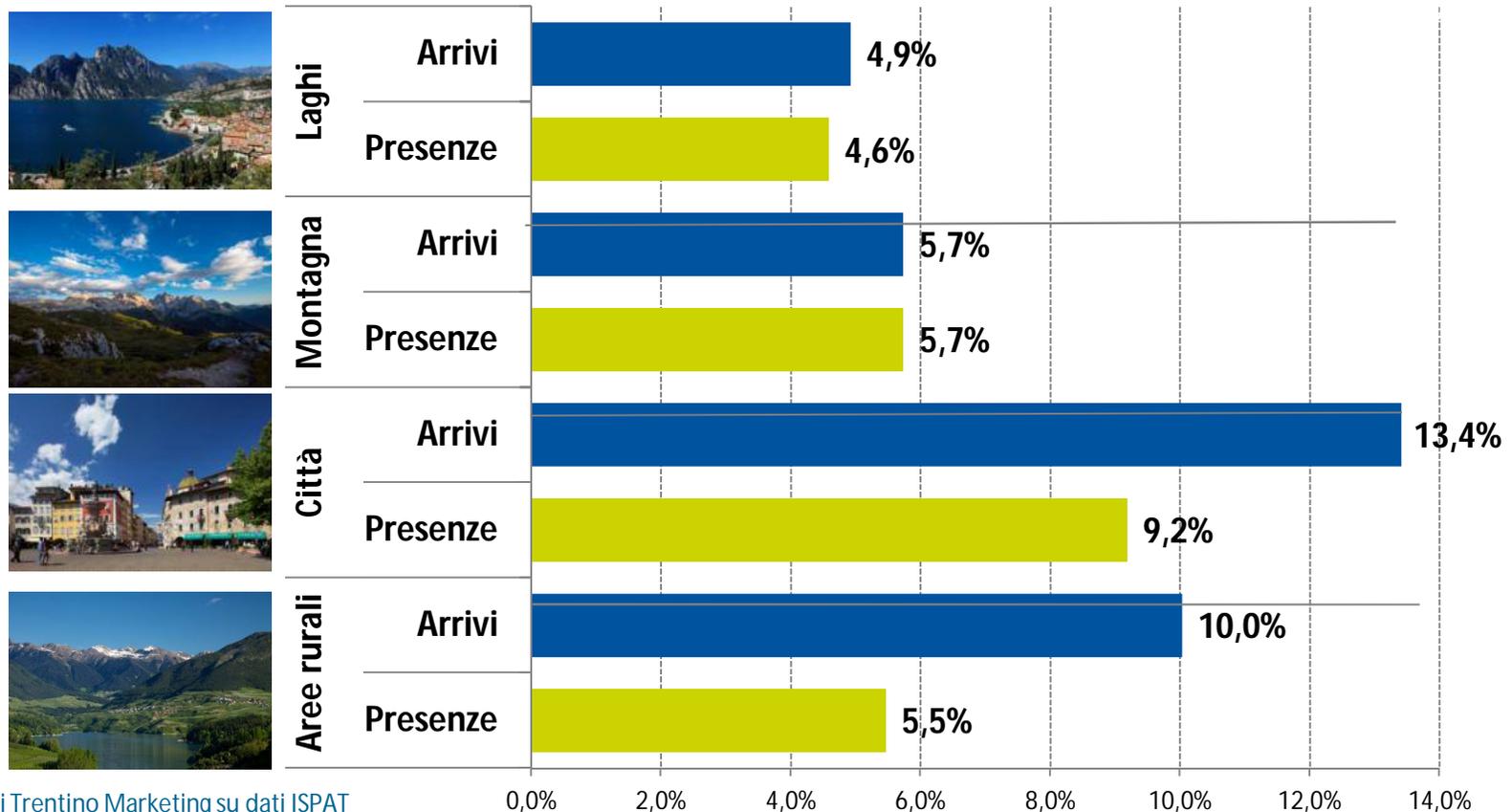
Estate 2016

## Estate 2016 | Variazione rispetto 2015



Elaborazioni Trentino Marketing su dati ISPAT

# Estate 2016 | Variazione rispetto 2015



Elaborazioni Trentino Marketing su dati ISPAT

**Montagna:** APT Alpe Cimbra, APT Dolomiti Paganella, APT Madonna di Campiglio, Pinzolo e Val Rendena, APT San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, APT Val di Fassa, APT Valle di Fiemme, APT Valli di Sole, Peio e Rabbi

**Laghi:** APT Garda trentino, APT Valsugana – Tesino e Consorzio Turistico Valle di Ledro

**Città:** APT Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi e APT Rovereto – Vallagarina

**Aree rurali:** APT Altopiano di Piné e Valle di Cembra, APT Valle di Non, APT Terme di Comano - Dolomiti di Brenta, Consorzio Turistico Altopiano della Vigolana, Consorzio Turistico Giudicarie centrali, Consorzio Turistico Piana Rotaliana – Koenigsberg, Consorzio Turistico Valle del Chiese, Consorzio Pro Loco Valle dei Mocheni,



## Prezzo medio camera HB\* ed Occupazione andamento settimanale 2016 vs 2015

Prezzo camera HB, Occupazione per TRENTO

dal 01/05/2016 al 30/09/2016 (dati settimanali)



\* Prezzo medio camera Mezza Pensione si

[www.hbenchmark.it](http://www.hbenchmark.it)



Associazione Albergatori  
ed Imprese Turistiche  
della Provincia di Trento

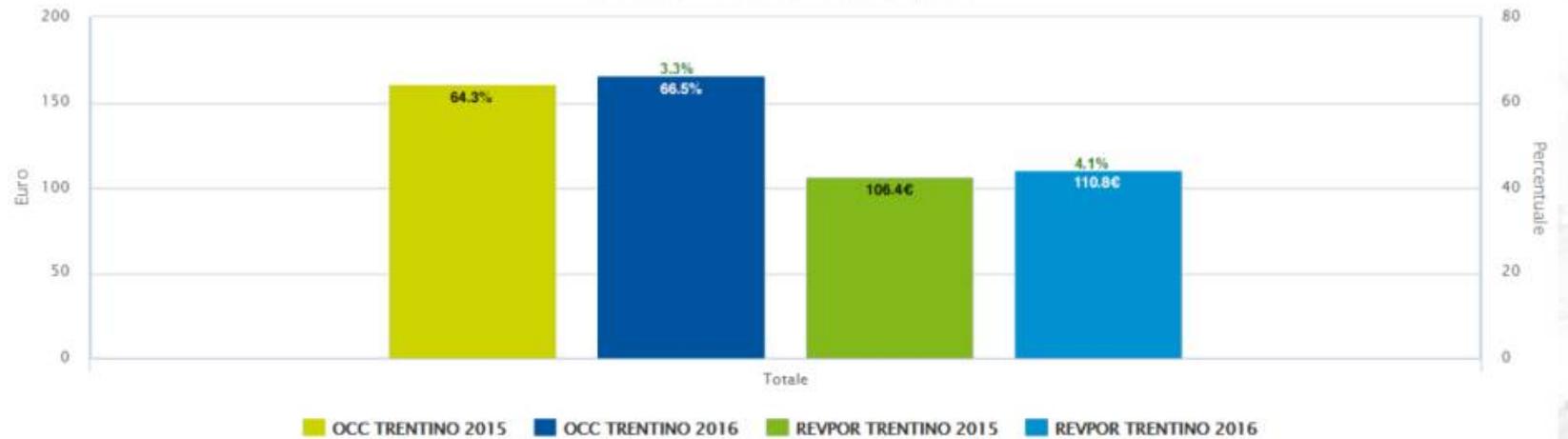




## Occupazione e RevPOR\* - 2016 vs 2015

### Occupazione, Revenue Per Occupied Room per TRENINO

dal 01/05/2016 al 30/09/2016 (dati complessivi)



\* Revenue Per Occupied Room - Ricavo medio totale per camera occupata

E' stata l'estate dei *Laghi* e della *Guest Card*:  
Mercato Italia - incremento nelle ricerche su **GOOGLE** rispetto all'estate 2015

**VACANZE TRENINO + 60%**

Laghi Trentino + **250%**

Lago Nero Trentino + **350%**

Malghe Trentino + **90%**

Trentino Guest Card + **200%**

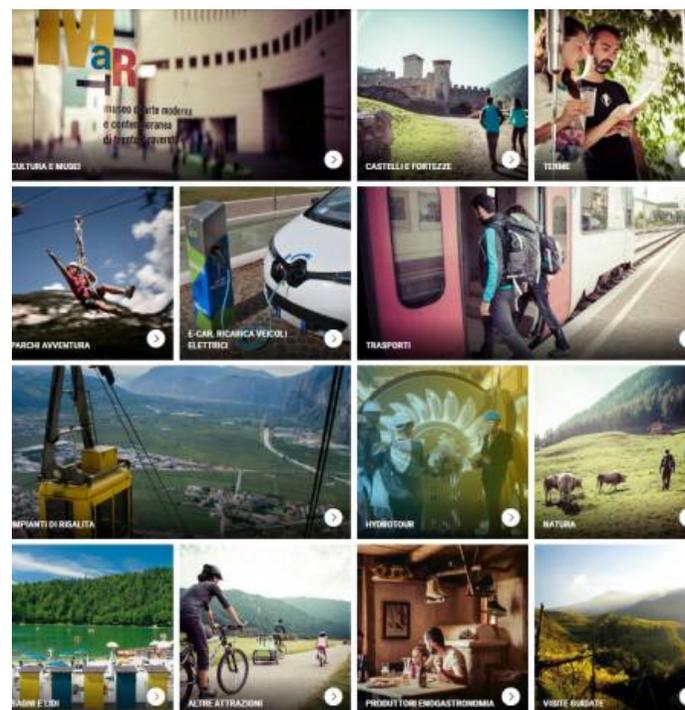
Agriturismi in Trentino + **170%**

# TRENTINO GUEST CARD

Vacanza esperienze incluse.  
Musei, attrazioni, castelli e trasporti

## I VANTAGGI

- Entri in **più di 40 Musei, Muse e Mart inclusi!**
- **15 Castelli e più di 40 attrazioni**, compresa l'Arena di Verona
- Viaggi **liberamente** su tutti i **trasporti pubblici** in Trentino, treni compresi!
- **Sconti su 40 attività** in tutto il Trentino
- La card è valida per adulti e bambini, per tutta la durata della tua vacanza!



# TRENTINO GUEST CARD

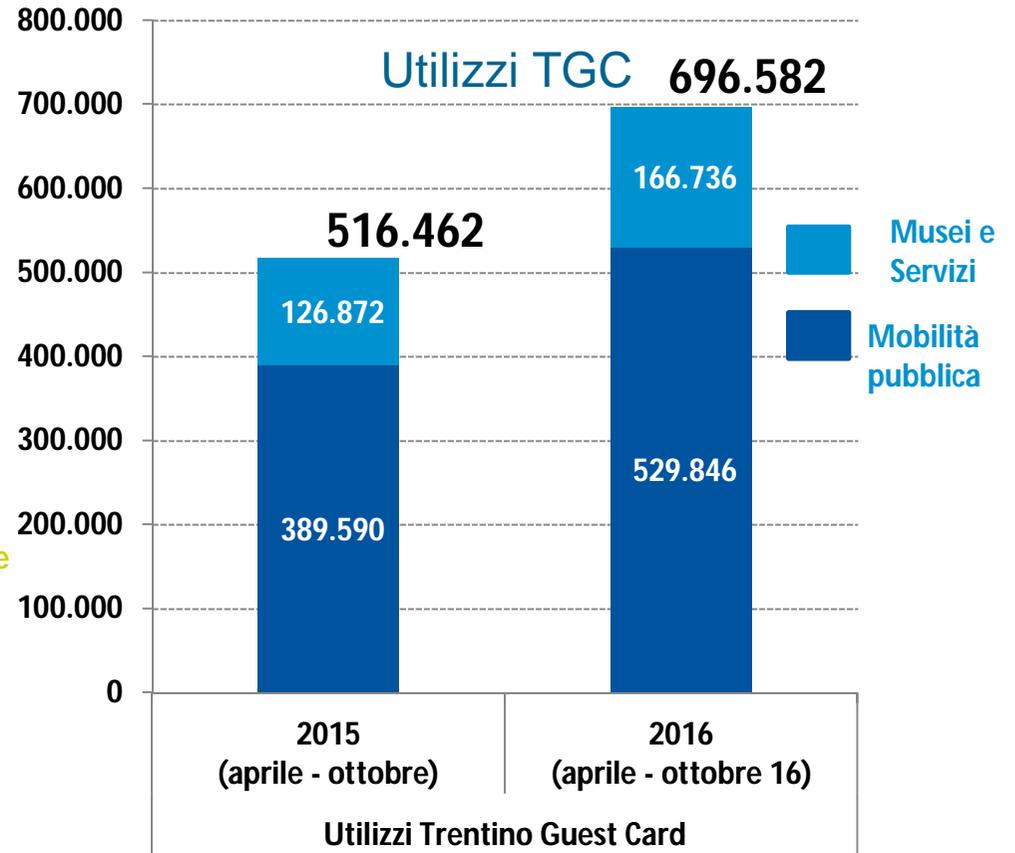
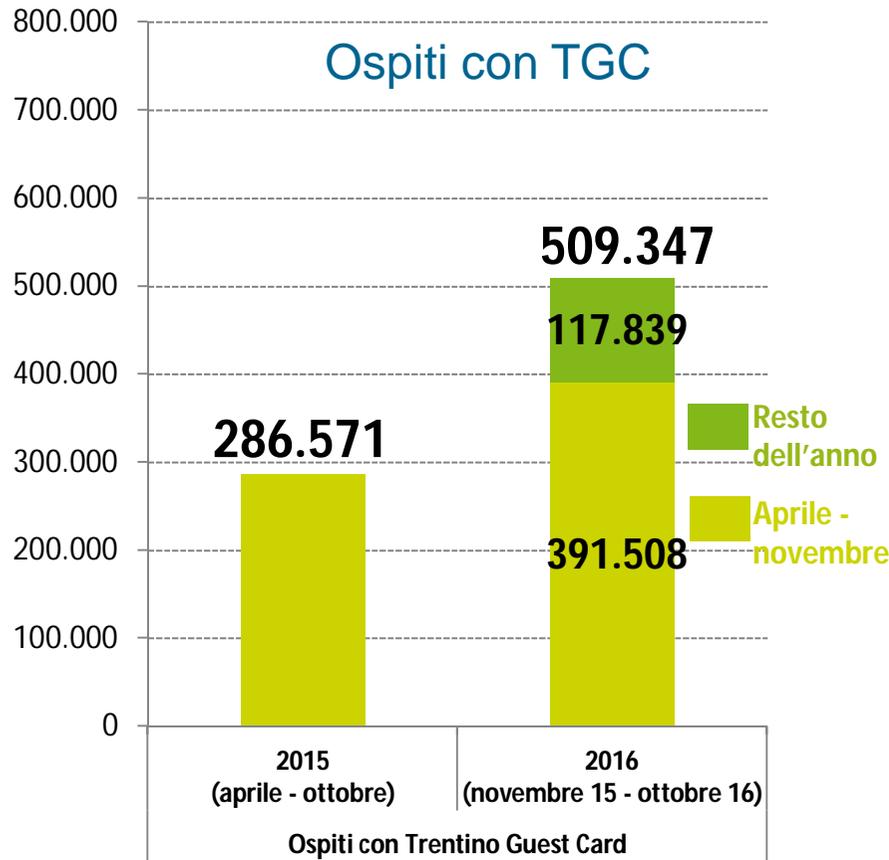
<b>TERRITORI E OPERATORI</b>	
APT/CPL	17
Operatori	1.485
<b>SERVIZI TGC</b>	
Inclusi	120
Scoutistica	39
Locali (limitati ad ospiti dell'ambito)	55
A prenotazione	14
Enogastronomia	61
<b>EMISSIONI TGC</b>	
Ospiti con TGC	509.347
Pernottamenti di ospiti con TGC	2.591.836



## Principali novità

- > TGC tutto l'anno! con contenuti dedicati diversi nelle varie stagioni
  - > funzione di pre-emissione on line per l'ospite
- > nuova grafica e nuovi materiali informativi (cartina tascabile, folder)
  - > nuovi strumenti web di comunicazione (web app)
- > nuovi servizi come Navigarda, bicibus, e-car Recharge, Dolomiti Hydrotour

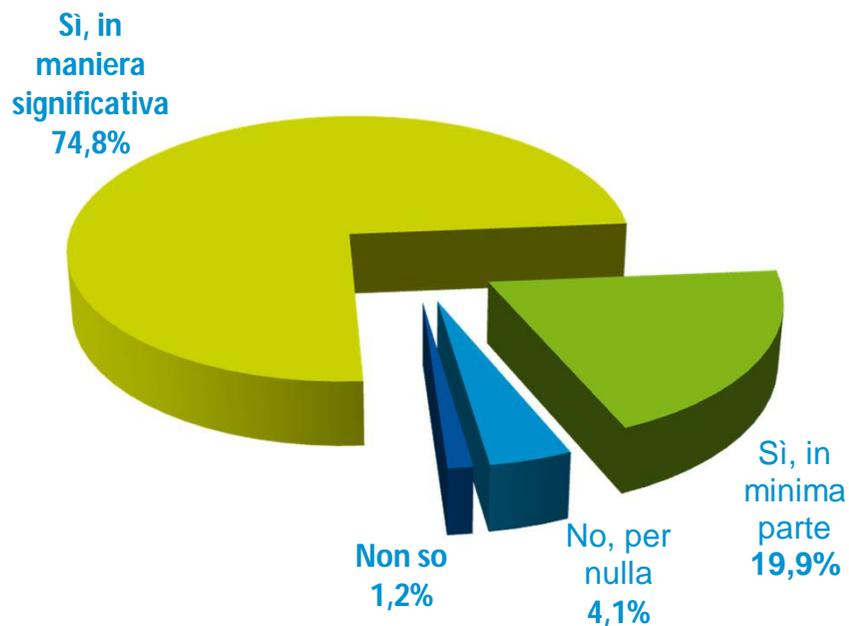
# TRENTINO GUEST CARD



# TRENTINO GUEST CARD

Trentino Guest Card 2016 – Indagine post vacanza ospiti con card

*“La TGC ti ha spinto ad aumentare le attività fatte in vacanza?”*



*“Hai raccontato a parenti e amici di aver ricevuto Guest Card dalla struttura dove hai soggiornato?”*



Indagine ospiti TGC 2016

# La ripresa degli investimenti nel settore ricettivo

# LA RIPRESA DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE RICETTIVO

2016: netta ripresa degli  
investimenti nel settore ricettivo  
⇒ positive ricadute anche su altri  
settori economici (edile in primis)



1

Rilascio del visto di  
corrispondenza del progetto  
alla normativa sulla classifica



2

Concessione di contributi  
all'investimento

## LA RIPRESA DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE RICETTIVO

Numero strutture ricettive sulle quali sono stati assentiti lavori  
(nuove realizzazioni e interventi minori) – confronto 2016/2015

	Gen-ott 2015	Gen-ott 2016	Var 2016/2015
Alberghi	<b>125</b>	<b>181</b>	<b>+ 44,80%</b>
Campeggi	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>+ 71,43</b>

Bed&Breakfast: avviati 57 nuovi B&B. Al netto delle chiusure (22), il saldo è comunque positivo (+ 35)

(Dati Servizio turismo e sport)

## LA RIPRESA DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE RICETTIVO

Numero domande per investimenti fissi e protezione ambientale  
(importi > 300.000 euro) – confronto 2016/2015

	gen-ago 2015		gen-ago 2016 *		Var 2016/2015	
	N. Domande	Importo (in Euro)	N. Domande	Importo (in Euro)	N. Domande	Importo (in Euro)
Invest. Fissi e proc.ambient	<b>14</b>	<b>20.178.481</b>	<b>23</b>	<b>28.008.862</b>	<b>+ 64,29%</b>	<b>+ 38,81</b>

(\*) in valutazione una domanda in procedura negoziale di 45 milioni di euro)

Essenzialmente stabili le domande per investimenti fissi di importi < ai 300.000 euro e per servizi di consulenza.

Sostegno alla nuova imprenditorialità (strumento attivato nel 2016 presso Trentino Sviluppo): 35 domande con un valore di investimenti di circa 3 milioni di euro.

(Dati APIAE)



Alcune riflessioni  
Estate 2016



Il lancio della stagione invernale  
2016 - 2017

**Azioni di  
comunicazione**

**Digital  
Marketing**

**Fiere e Trade**

**Grandi eventi**

**Azioni di  
comunicazione**

**Digital  
Marketing**

**Fiere e Trade**

**Grandi eventi**

# MAGAZINE INVERNALE E CONCORSO

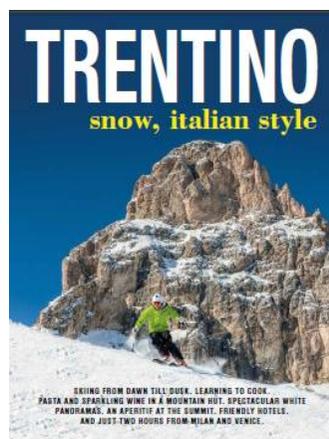
ADV

Rivista di **52** pagine

dedicata all'offerta invernale trentina e comprendente un concorso online rivolto agli utenti polacchi, cechi e russi

**760.000** copie veicolate con quotidiani, riviste specializzate e distribuite alle fiere in Rep. Ceca, Polonia e Russia

Versione digitale in tedesco scaricabile dal portale [visittrentino.it](http://visittrentino.it)

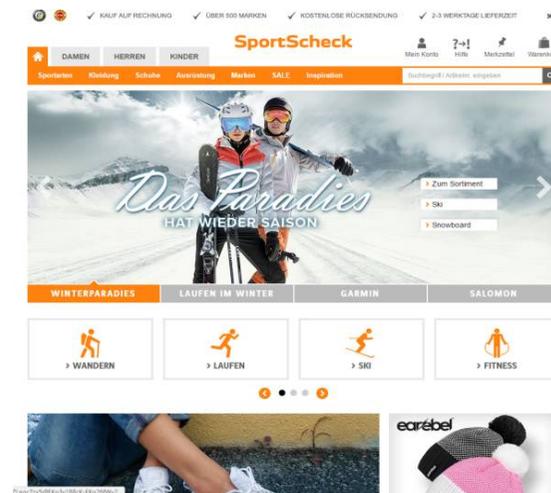


# CONCORSO SPORTSCHECK

ADV

## Concorso “Vinci una vacanza in Trentino”

Organizzato in collaborazione con Sportscheck, la più grande catena di articoli sportivi in Germania.  
In palio una vacanza per due persone.  
Online per 4 settimane su sportscheck.com  
(**150.000** visite al giorno / **10 mio** pagine impression/mese)





## SPECIALI STAMPA

**DOVE**

**12** pagine | Uscita: fine novembre

Diffusione **64.000** copie | Readership: **456.000** lettori

## IN VIAGGIO INSIEME

**10** pagine | Uscita: novembre in allegato a Io e il Mio Bambino

Diffusione **163.000** copie | Readership: **445.000** lettori



## THE LIFE STYLE JOURNAL

**24** pagine | Uscita: fine novembre in allegato con la testata

Diffusione **35.000** copie | Readership: **125.000** lettori





# CAMPAGNA ADV ITALIA

ADV



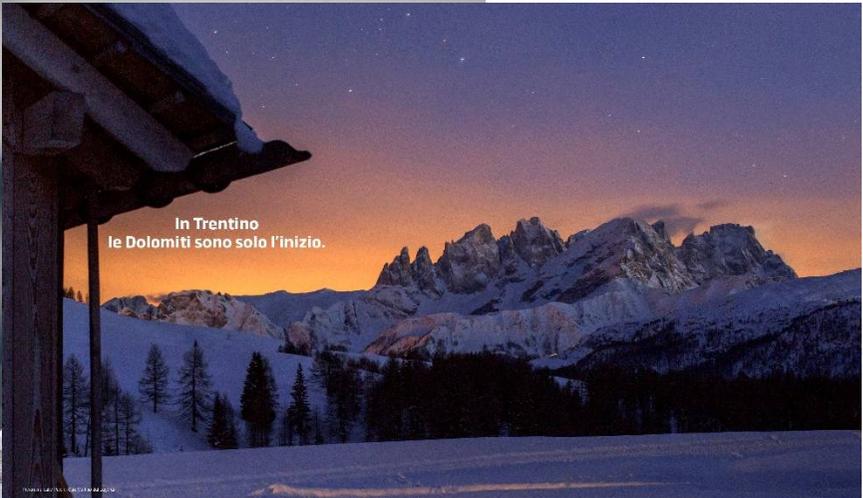
In Trentino  
le Dolomiti sono solo l'inizio.



In Trentino  
le Dolomiti sono solo l'inizio.



In Trentino  
le Dolomiti sono solo l'inizio.



In Trentino  
le Dolomiti sono solo l'inizio.

Vieni in Trentino. Vivi la bellezza delle Dolomiti, ricicchi di alta cucina, visita musei e castelli con la Guest Card, assapora piace speie al di- nel calore dei rifugi e nell'ospitalità atmosfera di agitur e ristoranti. Con la famiglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su [viattrentino.it](http://viattrentino.it)

TRENTINO  
esperienze vere

Vieni in Trentino. Vivi la bellezza delle Dolomiti, ricicchi di alta cucina, dedicato sport, visita musei e castelli con la Guest Card, assapora piace speie al di- nel calore dei rifugi e nell'ospitalità atmosfera di agitur e ristoranti. Con la famiglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su [viattrentino.it](http://viattrentino.it)

TRENTINO  
esperienze vere

# CAMPAGNA ADV ITALIA

ADV

Periodo: 20 novembre | 20 dicembre

Le testate coinvolte:

Corriere della Sera  
Io Donna  
Style Magazine  
La Repubblica  
D La Repubblica delle Donne  
Il Messaggero

.....

Le uscite totali: **25** circa

Lettori stimati: oltre **40 milioni**

# TV ITALIA

## LA 7 | LA 7D

TV  
ITALIA

**330** spot da 30 " | In onda dal 6 novembre al 18 dicembre

MADONNA DI  
**CAMPIGLIO**  
PINZOLO VAL RENDENA  
TOP DOLOMITES



**VAL DI  
FASSA**  
DOLOMITES



**fiemme**  
VALLE d'ADDA



**smart**  
SANTA LUCIA BASSA  
PASSO DEL TIRRENO - SUSA



## 130 TV AREALI - Circuito Sport Outdoor 24

Spot da 15" | Presenza **3** talk show | In onda da novembre a marzo 2017



**Sereno Variabile (2)**  
ottobre - gennaio



**Melaverde (1)**  
novembre



**Paesi che vai (1)**  
novembre



**Linea Bianca (3)**  
dicembre - marzo

Contatti totali: circa **60** milioni

## TV MONDO

TV  
MONDO

# SKY

da ottobre a marzo

**185** passaggi da 5" – 15" – 30"  
spot in Italia, UK, Germania, Internazionali

Contatti totali stimati **73.000.000**



da novembre a marzo

**989** passaggi da 6" e 30" spot  
su Eurosport Paneuropa e sponsor Coppa del Mondo

Contatti totali stimati **131.000.000**



## PR & MEDIA

PR & MEDIA

### INCONTRI STAMPA

Praga, Varsavia, Amsterdam, Monaco, Roma, Milano, Modena

Circa **190** testate / giornalisti coinvolti

### VIAGGI STAMPA INDIVIDUALI E DI GRUPPO

Circa **60** testate / giornalisti coinvolti

**Azioni di  
comunicazione**

**Digital  
Marketing**

**Fiere e Trade**

**Grandi eventi**

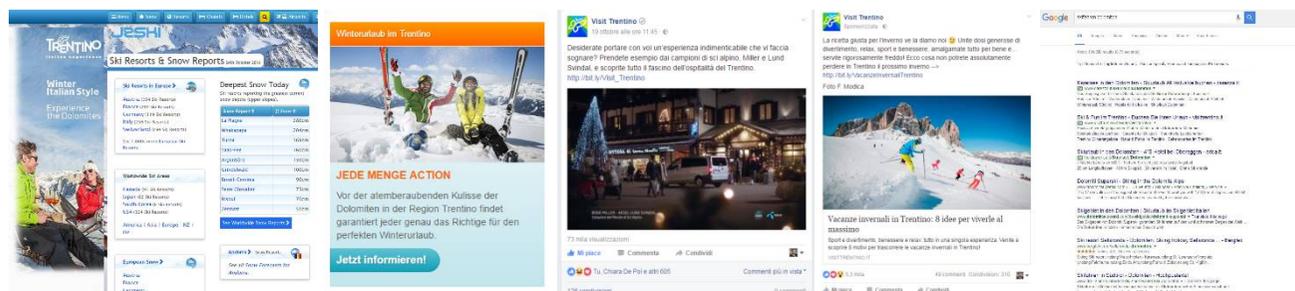
# CAMPAGNA DI LANCIO INVERNO 2016

DIGITAL  
MARKETING

Periodo  
ottobre | dicembre

## Obiettivi

Italia ed estero: **290.000** click - **103.000.000** visualizzazioni  
Presidio dei principali portali neve Italia e Estero, Canali Social, Google e Speciali



Previsti **1,5** mio utenti unici visittrentino | Lanciate **55** moodboard dedicate all'inverno  
**32** cluster proposte vacanza

# CAMPAGNA DI LANCIO INVERNO 2016

DIGITAL  
MARKETING

Concorso SKI PASS Modena e Newsletter su target Family Italia



Acquista online  
il biglietto per

**SKI PASS**  
TURISMO E SPORT INVERNALI  
29 ott - 1 nov  
modena fiere

e partecipa  
al **CONCORSO**

Vinci un  
**Trentino**  
coi fiocchi!

In palio

- 8 SOGGIORNI WEEKEND
- 80 SKIPASS GIORNALIERI
- 8 STAGIONALI SUPERSKI E SKIRAMA
- 4 SOGGIORNI SETTIMANALI

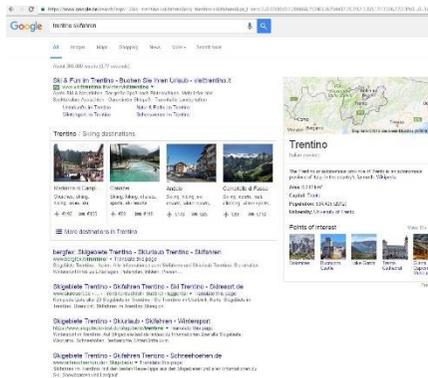
**TRENTINO**

Archivio AFT/Val di Tessa - foto Ralf Drunel

# STRUMENTI

## DIGITAL MARKETING

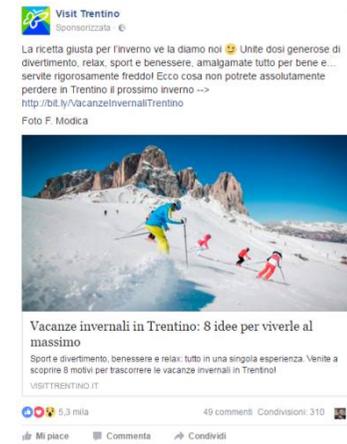
### Motori di Ricerca



Partnership per distribuzione contenuti con i principali Network Mondiali



### Social Media



13 Promoted Post programmati  
Previste oltre 1.500.000 visualizzazioni

# STRUMENTI

DIGITAL  
MARKETING

Presidio dei principali portali neve Italia e Estero



**Azioni di  
comunicazione**

**Digital  
Marketing**

**Fiere e Trade**

**Grandi eventi**

FIERE E  
TRADE

# FIERE ITALIA

## MEETING DI RIMINI

Rimini 18 - 25 agosto  
ca. **800.000** presenze in fiera



## TTG

Rimini 13 - 15 ottobre  
**70.000** visitatori | **400** appuntamenti con TO/Adv

## SKIPASS

Modena 29 ottobre - 1 novembre  
ca. **65.000** presenze in fiera



## ARTIGIANO IN FIERA

Milano 3 - 11 dicembre  
Stimati **3.000.000** di visitatori



# FIERE MONDO

FIERE E  
TRADE

## SNOW EXPO

Varsavia 22 - 23 ottobre

ca. **5.500** visitatori

## WTM

Londra 7 – 9 novembre

ca. **50.000** visitatori



# GLI WORKSHOP

FIERE E  
TRADE

## ISRAELE

Tel Aviv 14 - 15 settembre | **41** operatori incontrati

## SUDAFRICA

Johannesburg 6 - 7 ottobre | **8** operatori incontrati

## USA | NY

New Jersey & Connecticut 24 - 28 ottobre | **40** operatori incontrati



**ITALIA**  
Bari 30 novembre



# EVENTI B2B

FIERE E  
TRADE

## THE ALPS

Innsbruck 19 - 21 ottobre

**113** Buyer | 124 Seller | 20 operatori trentini

## GOOD BUY TRENTINO

Andalo 8 - 11 dicembre

**70** Buyer | 100 Seller

## CONVEGNO DIDATTICA ERICKSON

Rimini 11 - 12 novembre

2000 insegnanti



## STUDY TOUR

FIERE E  
TRADE

### POST TOUR TTG

Rovereto | 15 - 18 ottobre

**16** TO mercati Italia | Mondo

### THE ALPS

Trento e Val di Non | 21 - 23 ottobre

**11** TO mercati Italia | Mondo

### CINA

Trento, Val di Non, Paganella | 19 - 20 ottobre

**40** TO

### MICE ITALIA

Madonna di Campiglio | 8 -11 dicembre

**15** Aziende MICE

**Azioni di  
comunicazione**

**Digital  
Marketing**

**Fiere e Trade**

**Grandi eventi**

# I GRANDI EVENTI SPORTIVI

GRANDI  
EVENTI

## FIS – COPPA DEL MONDO DI SNOWBOARD

15 dicembre | Vigo di Fassa



## 3TRE – COPPA DEL MONDO DI SCI ALPINO

22 dicembre | Madonna di Campiglio



## FIS – TOUR DE SKI – CROSS COUNTRY WORLD CUP

7 - 8 gennaio | Lago di Tesero e Alpe Cermis

## FIS – COPPA DEL MONDO DI SALTO E COMBINATA NORDICA

13 - 15 gennaio | Predazzo e Lago di Tesero



## MARCIALONGA

29 gennaio | Val di Fiemme e Val di Fassa

# E ANCORA .....

GRANDI  
EVENTI

**COPPA EUROPA SCI ALPINO MASCHILE - SLALOM** | Pozza di Fassa 15 dicembre

**MASTER REVIVAL** | Baselga di Pinè 11-12 dicembre

**COPPA EUROPA SCI ALPINO FEMMINILE – SLALOM e GIGANTE** | Andalo 15-16 dicembre

**LA CIASPOLADA** | Val di Non 6 gennaio

**CAMPIONATI ITALIANI ASSOLUTI SCI ALPINO** | Pozza di Fassa 30 dicembre - Alpe Lusia- San Pellegrino 25-29 marzo

**LA SPORTIVA EPIC SKI TOUR** | Val di Fassa e Val di Fiemme 13-15 gennaio

**TULOT VERTICAL UP** | Pinzolo 28 gennaio

**VIOTE - MONTE BONDONE NORDIC SKI MARATHON** | Monte Bondone febbraio

**WORLD ROOKIE TOUR** | Monte Bondone marzo

**LA WINTER DOWHILL** | Passo Tonale 4 marzo

**SELLARONDA SKI MARATHON** | Canazei 24 marzo

**SKI ALP RACE DOLOMITI DI BRENTA** | Madonna di Campiglio 4 aprile



A photograph of a person's back and shoulder, showing the word "Grazie" overlaid in white text. The image is a close-up, focusing on the contours of the body. The lighting is soft, creating gentle shadows and highlights on the skin. The word "Grazie" is centered in the lower half of the frame.

Grazie