

A scenic landscape photograph of a calm lake reflecting a mountain range under a blue sky with scattered clouds. The foreground shows a wooden railing and a chain barrier. The text "LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ESTATE 2020" is overlaid on the left side of the image.

LA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE
ESTATE 2020



Promuovere il Trentino con una campagna contestualizzata alla fase 2.

In seguito all'emergenza, **i bisogni delle persone sono cambiati.**

È importante che i messaggi di comunicazione del Trentino **si adattino** per rispondere a queste **nuove priorità.**

Ci rivolgiamo principalmente al mercato domestico ed ai mercati di prossimità (Germania, Austria, Svizzera, Olanda).

APERTO PER NATURA

“Aperto per Natura” da un lato, già dalla fase 1, vuole accentuare il focus sul vero protagonista del territorio del Trentino.

É la natura che, più di ogni altra cosa, caratterizza il Trentino nell’immaginario delle persone e

che, grazie alle ampie distese e agli spazi aperti, permette di dare valore e concretezza alla sua promessa. Inoltre, “per natura” porta in vita il DNA sempre APERTO del Trentino e **carica di universalità e valore** un concetto - quello dell’apertura -

che altrimenti verrebbe soltanto messo a confronto con la situazione attuale.

Al contrario, **l’accoglienza fa parte del Trentino**, ce l’ha nel cuore e per questo è un valore che rimane forte **ieri, oggi e domani**.

APERTO PER NATURA

1

LA CULTURA UMANA

L'accoglienza guida il Trentino, terra di confine e di incontri, e la porta a utilizzare tutti i mezzi disponibili, anche quelli digitali, per essere sempre aperta agli altri.

2

LA MONTAGNA

È una montagna aperta a tutti, accogliente, a misura d'uomo, con i suoi valori, ritmi e attenzioni.

3

LA NATURA

In un territorio dove ci sono 1000 alberi per abitante e 297 laghi, anche gli spazi sono aperti, a disposizione del singolo in modo attento e responsabile.

Il posizionamento verrà declinato in più modi:

1

Con contenuti coerenti nelle **attività di Media PR** e di **Influencer marketing**, con oltre 500 nuovi contenuti e sezioni sulla piattaforma digitale **visittrentino** (portali, social, canali di terzi), con trasmissioni **radio** e **TV** e con **speciali stampa**

2

Con la **campagna ADV estate 2020** il cui messaggio è contestualizzato al particolare momento che stiamo vivendo



6 GUIDE MONOGRAFICHE

E **1** MAGAZINE DISTRIBUITI
CON 25 TESTATE:

D La Repubblica, Dove, Traveller, Sport Week, Merian (Germania), Magazine Trentino (18 testate)

9 EDITORIALI

MONO/MULTI-PAGINA:

La Repubblica Weekend, Corriere della Sera,
QN - Itinerari, Il Giornale, Il Messaggero,
QN - Quotidiano Nazionale

2.700.000
COPIE DIFFUSE

23.000.000
CONTATTI PREVISTI

D REPUBBLICA

Guida monografica Trentino da 52 pagine distribuita in allegato.

Lettori stimati: **577.000**

Uscita **11 luglio**



SPORT WEEK

Guida monografica Trentino da 48 pagine distribuita in allegato.

Lettori stimati: **685.000**

Uscita **20 giugno**



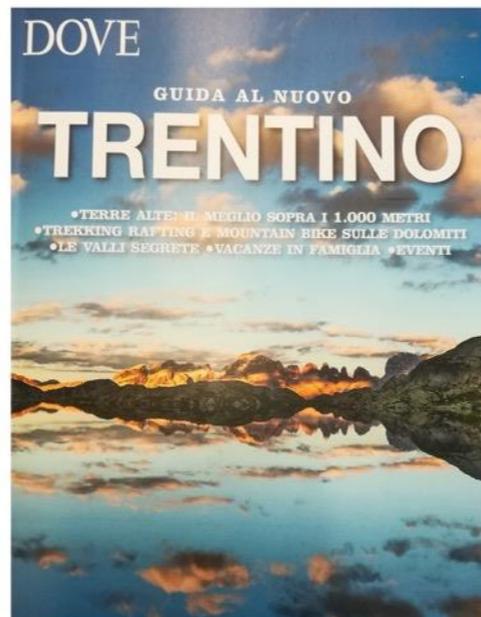
DOVE + IO DONNA

Guida monografica Trentino da 64 pagine distribuita in allegato con Dove (diffusione nazionale) e Io Donna (diffusione Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna)

Lettori stimati: **1.658.000**

Uscita Dove **26 giugno**

Uscita Io Donna **27 giugno**



CN TRAVELER + VANITY FAIR

Guida monografica Trentino da 100 pagine distribuita in allegato con Traveler (diffusione nazionale) e Vanity Fair (diffusione Triveneto, Lombardia, Emilia Romagna)

Lettori stimati: **558.000**

Uscita Traveler **1 luglio**

Uscita Vanity Fair **8 luglio**



LA REPUBBLICA

3 Pagine Redazionali

Lettori stimati: **1.890.000**

Uscita **giugno-
luglio-agosto**

la Repubblica



IL MESSAGGERO

1 Doppia pagina editoriale

Lettori stimati: **1.063.000**

Uscita **giugno-luglio**

Il Messaggero



FORBES

1 servizio speciale di 4 pagine
curato dalla redazione

Lettori stimati: **200.000**

Uscita **4 giugno**

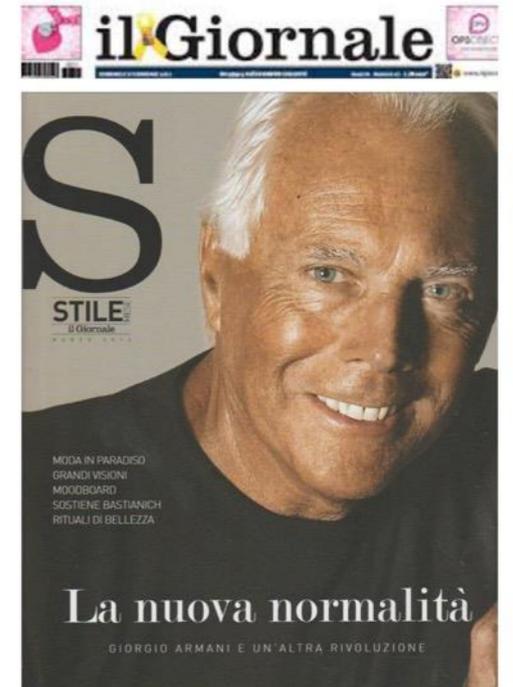


IL GIORNALE

1 servizio editoriale di 8 pagine

Lettori stimati: **325.000**

Uscita **4 luglio**



QN - ITINERARI

1 servizio editoriale da 10 pagine

Lettori stimati: **2.024.000**

Uscita **28 giugno**



QN - QUOTIDIANO NAZIONALE

1 Doppia pagina editoriale

Lettori stimati: **2.024.000**

Uscita **giugno-luglio**



MAGAZINE TRENTINO

Guida da 52 pagine distribuita con 18 testate in Germania, Austria, UK, Olanda, Polonia, Repubblica

Testate: Hygge, Happinez, In Style, Departures Uk, Departures A/D, Stella, Grazia NL, Elle NL, Reflex, Esprit, City Life, Elle PL, Usta Magazine, Kukbuk, Business Traveller, Poznaj Swiat, Vogue NL, Harper's Bazaar

Lettori stimati: **6.000.000**

Uscita **marzo-luglio**



Trentino

2020 — Free copy

YOUR GATEWAY TO MOUNTAINS, LAKES, CULTURE AND ITALIAN LIFESTYLE

Na stercie jabloni
Od zakazaneho vinice po
symbol adriaty

Zi ukove panorama
Campigli Special Week
Iniziativa panoramica a hostie

Slapenie do podla
Ceska kamera a trasa podla folk,
lesu a starobylch vevnic

MERIAN

Numero monografico Trentino da
144 pagine distribuzione nazionale
Germania

Lettori stimati: **800.000**

Uscita **9 aprile**



CORRIERE DELLA SERA | RCS

2 Doppie pagine editoriali

Lettori stimati: **2.039.000**

Uscita **giugno-luglio**



Linea Verde Radici

LINEA VERDE RADICI

Nuovo format di RAI 1
circa 50' on air il sabato

1a puntata dedicata al
Trentino: 4 luglio
2a puntata: fine agosto (tbc)

Audience media **1.600.000**
Share **13%**

**MELA VERDE**

Canale 5
circa 50' on air la domenica

5 puntate in replica
2 puntate in registrazione

Audience media **1.700.000**
Share **13,2%**

**METEO MEDIASET**

Mediaset
6 Settimane Cartoline Meteo Cinema

Passaggi stimati da 30 secondi +
Brand video 10 secondi: 180
Emittenti: Canale 5, Italia 1,
Rete Quattro, Canale 20, Iris
Partner: Apt Fiemme, Fassa,
S.Martino, Non, Ledro

Contatti stimati: **34.000.000**

TOTALE 46.800.000 CONTATTI PREVISTI

LA

CAMPAGNA

ADV

Gli ultimi tre mesi hanno cambiato così profondamente la nostra vita perché ci hanno obbligati a temere le cose più naturali: uscire di casa, incontrare le persone, sentirci liberi di andare dove vogliamo e persino respirare.

In Trentino, però, queste preoccupazioni svaniscono e possiamo ricominciare a respirare.

La campagna invita allora ad un respiro evocativo, coinvolgente: **«respira»**, contestualizzato all'interno di immagini che comunicano gioia e voglia di vivere, va oltre l'atto fisico del respirare e invita le persone a venire in Trentino per recuperare il proprio tempo, allentare la tensione, ritrovare se stessi e riacquisire un nuovo equilibrio, in armonia con il verde dei boschi e

l'azzurro dei laghi.

Perché respirare significa rilassarsi, lasciar scivolare via la tensione, sospendere ogni preoccupazione e godersi il momento.

Respira, sei in Trentino

RE
S
PI
RA



TARGET Le 10 personas OBIETTIVO

Viaggia con la famiglia e ama il trekking e la natura.

Viaggia con il gruppo di amici, è un ciclista amante della cultura.

Viaggia con il compagno, è una sciatrice amante della montagna.

Viaggia sempre con la moglie, è un velista, ama il lago e il relax.

È una gourmand, viaggia sempre con il marito, gli amici e il suo amico a quattro zampe.

Viaggiatore disabile, amante della cultura, si sposta sempre con la compagna.

Amante del relax e della natura, viaggia in gruppo con famiglia e amici.

Sportivo, sciatore, amante della cultura, viaggia spesso da solo.

Turista, amante del relax, viaggia sempre in coppia e l'estate nel mondo.

Turista, sempre alla ricerca del relax, viaggia sempre con la famiglia.



4 macro aree che le accomunano

SPORTIVI **1**

RELAX **2**

FAMIGLIE **3**

CULTURA **4**

Attività / Outdoor

The image shows a smartphone displaying a social media post from 'Visit Trentino' dated May 17 at 20:30. The post features a text block and four square images arranged in a row. Each image has a 'Scopri di più' button below it. The images and their text are:

- Image 1:** A hiker on a trail. Text: "Cammina sul sentiero".
- Image 2:** Two hikers on a grassy slope. Text: "Raggiungi la cima senza fretta".
- Image 3:** A panoramic view of a mountain valley. Text: "Guarda un panorama che non dimenticherai più".
- Image 4:** A person sitting on a rock, looking out. Text: "Respira".

Each image also features the 'TRENTINO' logo in the bottom right corner. The smartphone interface includes a status bar at the top (10:40, signal, Wi-Fi, battery) and a navigation bar at the bottom (Home, Video, Profile, Post, Notifications, Menu).

Famiglie

Insegna a tuo figlio il nome delle erbe

TRENTINO

Scopri di più

Giocate con la fantasia

TRENTINO

Scopri di più

Sdraiati sull'erba

TRENTINO

Scopri di più

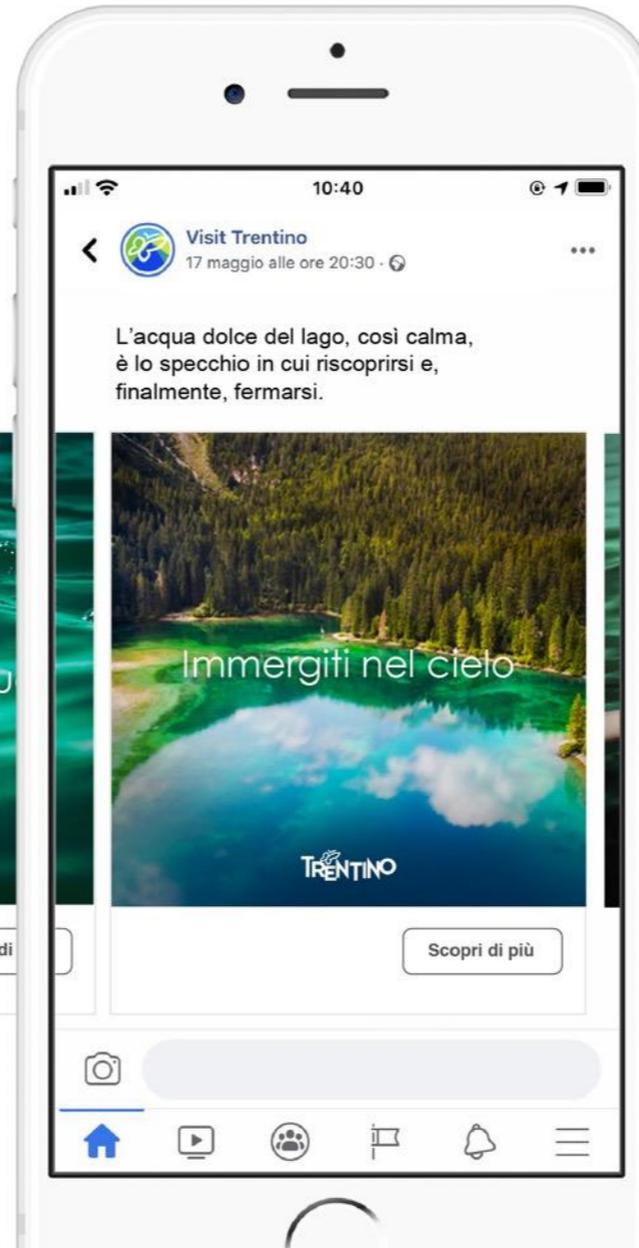
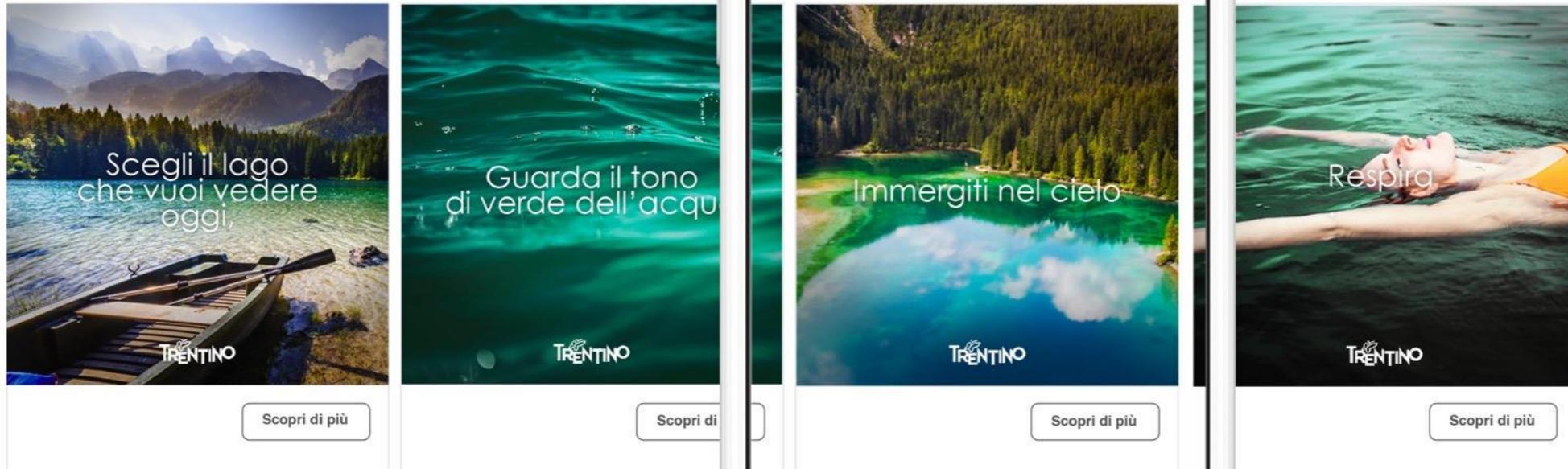
Respira

TRENTINO

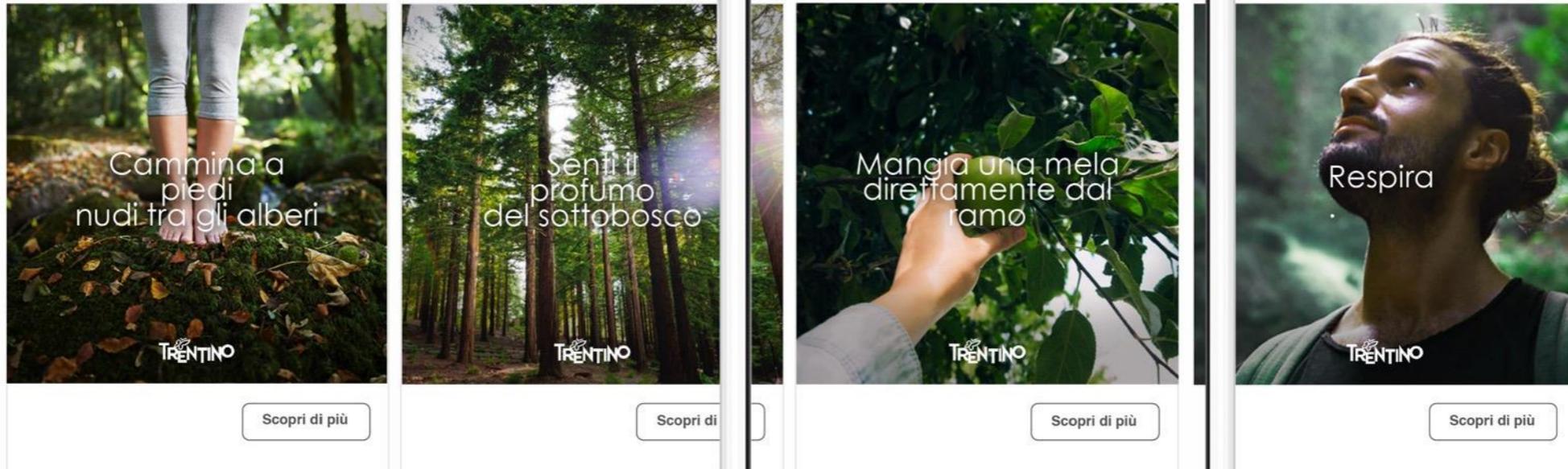
Scopri di più



I laghetti alpini del Trentino



Relax / Benessere nella natura



Lago di Garda



La brezza ti culla

Scopri di più



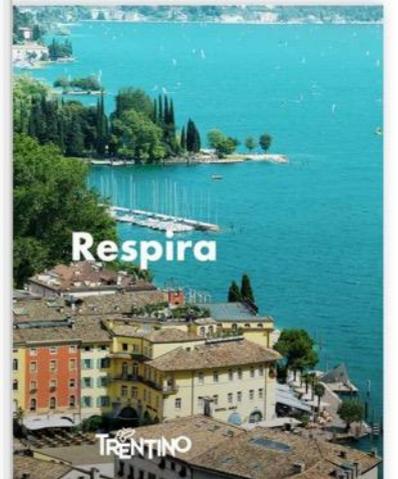
Circondati di bellezza

Scopri di più



Il vento ti guiderà

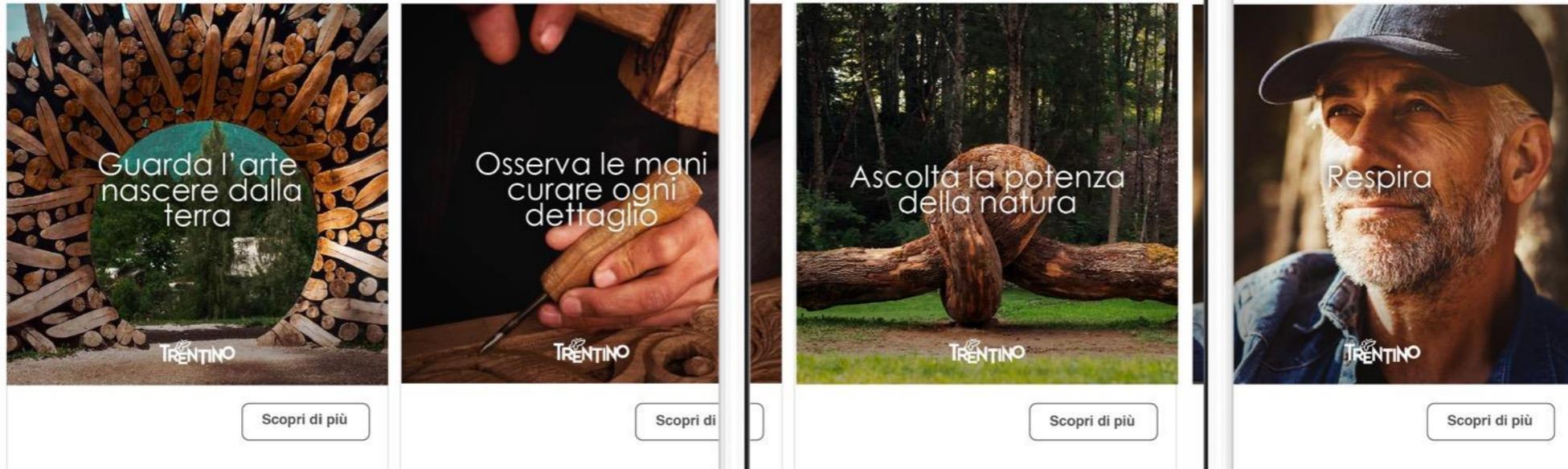
Scopri di più



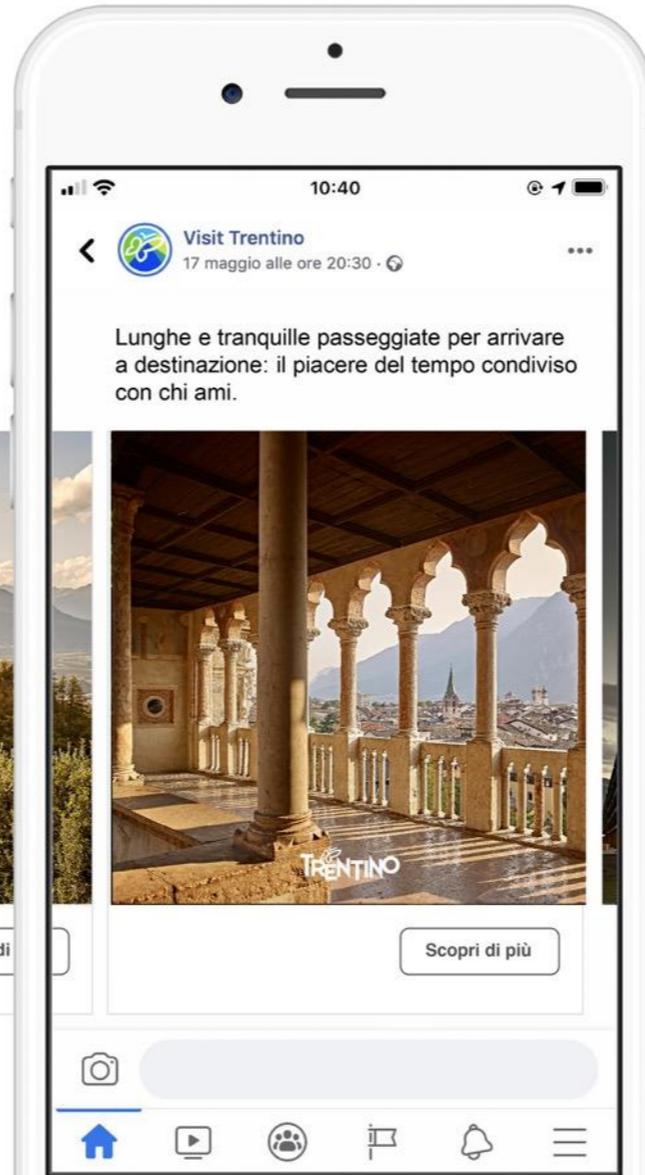
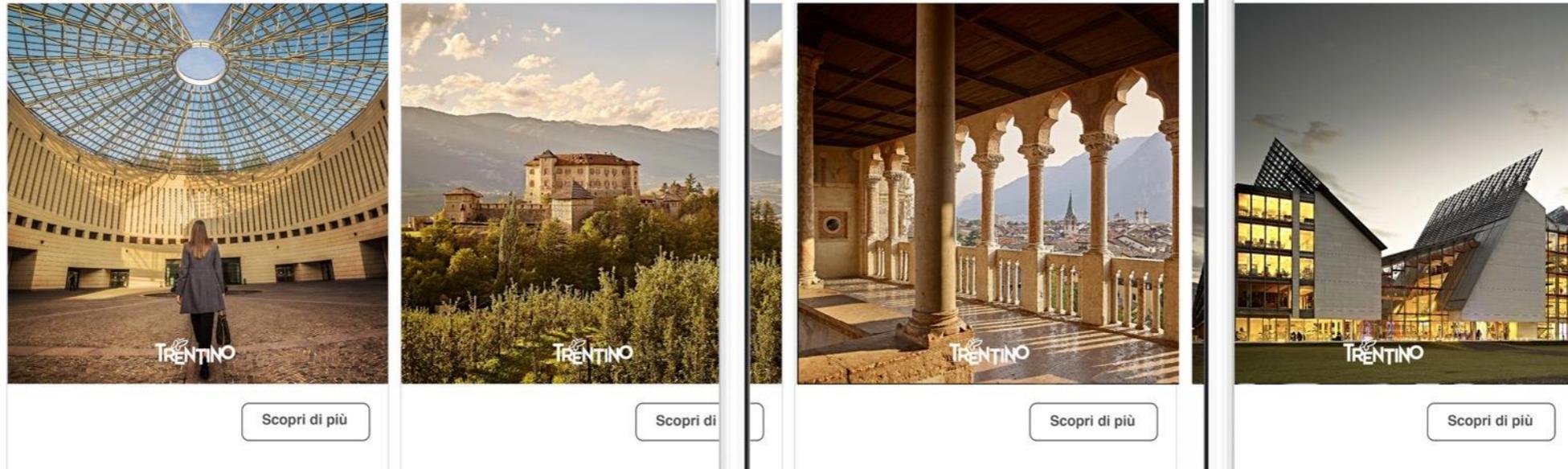
Sei a...

Scopri di più

Arte



Cultura



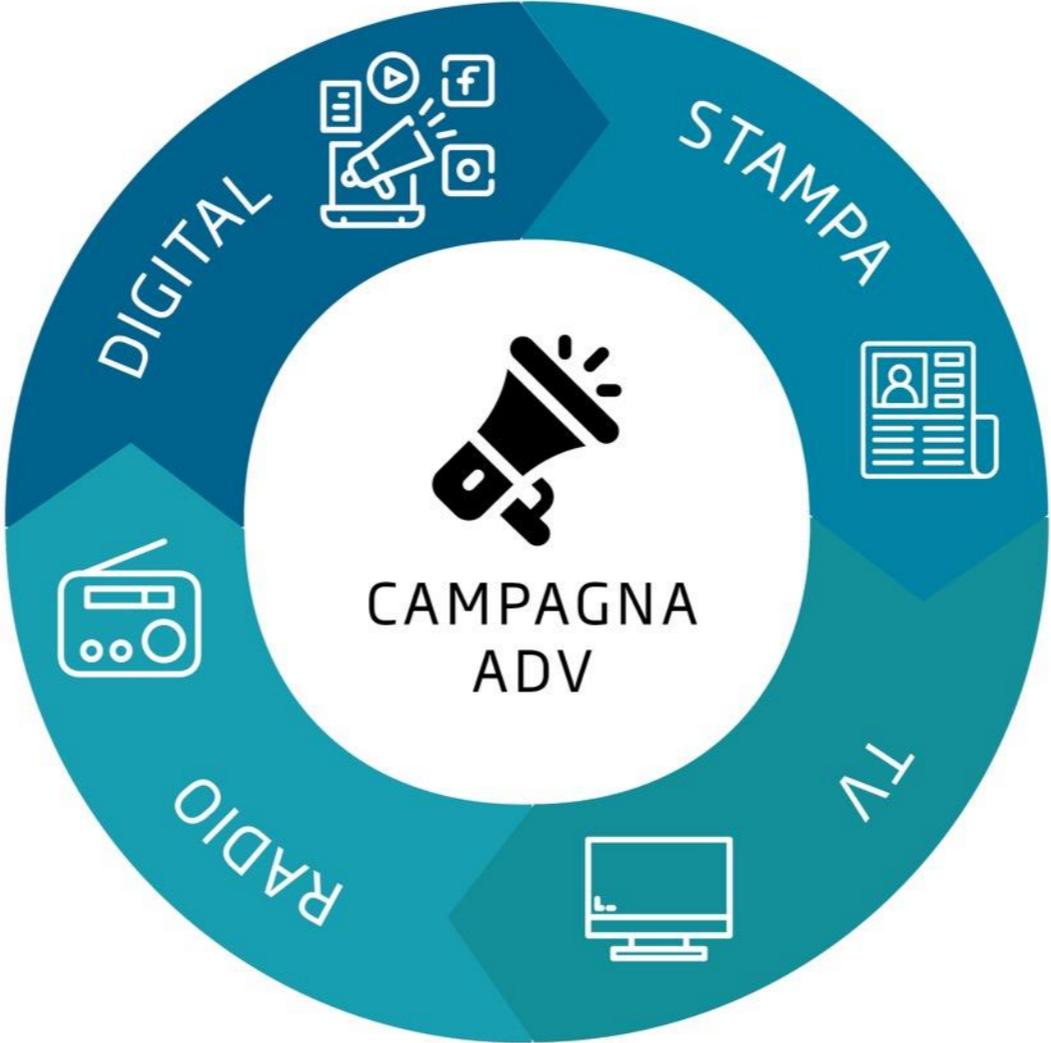
Cantine

The image displays four distinct scenes from a wine-making process, each with a 'TRENTINO' logo at the bottom and a 'Scopri di più' button below it:

- Distillery:** A man in a plaid shirt stands next to large copper distillation tanks in a bright, industrial setting.
- Barrels:** A close-up view of several large wooden barrels, likely used for aging wine.
- Vineyard:** A wide-angle shot of a lush green vineyard with rows of grapevines stretching across a valley.
- Wine Tasting:** A close-up of two hands holding wine glasses, one containing a clear liquid, suggesting a tasting session.



I canali





60 USCITE

62 MILIONI
DI CONTATTI



1.300

SPOT DA
30 SEC. / 15 SEC.

128 MILIONI

DI CONTATTI
LORDI STIMATI



SPOT DA
30 SEC. / 15 SEC.

18 MILIONI
DI CONTATTI
STIMATI



35 USCITE

55 MILIONI
DI CONTATTI



AWARENESS

Trentino «Aperto per Natura» attraverso la veicolazione segmentata ed intelligente dei contenuti «emozionali ed informativi» come da piano comunicazione.

KPI: visualizzazioni, impression, utenti unici

Obiettivo:

700.000.000 impressions



CONSIDERAZIONE

Intercettare tutte le ricerche verso Trentino per interesse e correlate. Presidio costante e capillare su tutti i temi di interesse (natura, trekking, sport, bike, ecc).

KPI: interazioni, tempo view, lead

Obiettivo:

3.000.000 view sito
15.000.000 video view
9.000.000 page view



AZIONE

Chiudere la filiera attraverso un retargeting con catalogo dinamico verso tutte le strutture ricettive.

KPI: click sito web struttura, mail, tel. e booking

Obiettivo:

1.000.000 view struttura
300.000 contact diretto

Come ingaggiare in rete il potenziale turista del Trentino

INTERESSE ESPLICITO



Relax

Relax nella natura
Passeggiate soft



Sport / Active

MTB
Windsurf
Ciclismo
Rafting



Family

Attività bambini
Parchi natura



Curiosi

Musei
Castelli
Touring
Enogastronomia

INCROCIANDO I DATI DI:

INTENTION ESPRESSO



Escursionismo
Vacanza lunga
Settimana
4 giorni
Week end
Last minute
Offerte famiglia



Tipologia di alloggio

Hotel
Agritur
Appartamento
Campeggio
Ecc.



Vacanze in giugno
Vacanze in luglio
Vacanze in agosto

Canali

		Facebook	giugno	luglio	agosto
		Instagram	giugno	luglio	agosto
		Youtube	giugno	luglio	agosto
		Pinterest	giugno	luglio	agosto
		Google	giugno	luglio	agosto
		Network Magazine Vert.	giugno	luglio	agosto
		Amazon	giugno	luglio	agosto

18 MLN
DI CONTATTI
NEI 3 MESI

Campagna Pinterest

Target:

femminile, geotarget e interesse travel

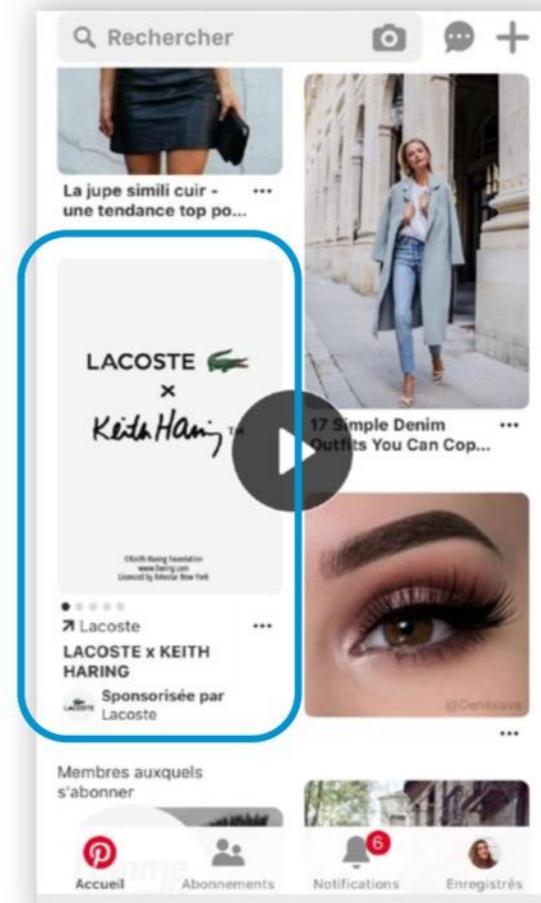
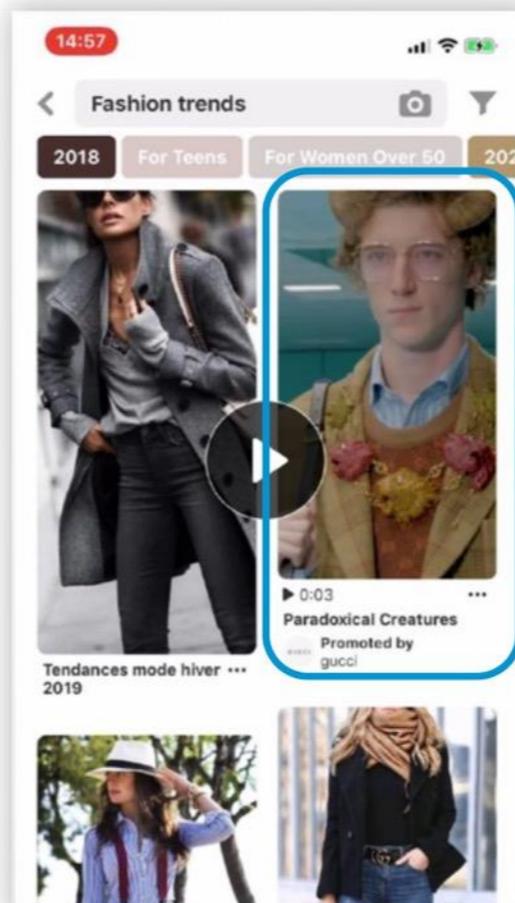
Obiettivo:

Awareness e consideration/
traffico su sito con formati pin
carousel e pin video standard

Impression: 13.800.000

Click previsti su

Visittrentino: 25.000





Campagna Amazon

Target:

chi ha acquistato attrezzatura outdoor + target famiglia; frequent buyer; titolo di studio-professione; geotarget

Obiettivo:

Awareness e consideration/ traffico su sito

Impression: 6.176.471

Video views: 1.176.470

Reach Package – Amazon O&O (Valued Added)

Placements

Desktop

- Amazon Home page 300x250
- Amazon Read All Reviews 300x250
- Amazon Thank You Page 300x600

Mobile

- Amazon Home Page 320x50
- Amazon Home Page 300x250 (load on scroll)
- Amazon Tablet Home Page 300x250
- Amazon Thank You Page 320x50, 970x90
- Amazon Tablet Deals 320x50, 970x90



Precise reach wherever your audience goes

Deliver relevant ads to the **same audiences** while attributing ads and conversion events **across devices and formats**.

On Amazon



Off Amazon



1 MLD IMPRESSIONS

300 MLN CONTATTI ATTIVATI

OLTRE 3 MLN €
INVESTIMENTO GIUGNO / AGOSTO

A scenic landscape photograph of a calm lake reflecting a mountain range under a blue sky with scattered clouds. The foreground shows a wooden railing and a chain barrier. The text "LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ESTATE 2020" is overlaid on the left side of the image.

LA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE
ESTATE 2020