**Lusinghiera la fotografia dell’attività delle regioni su Internet**

**VISIT TRENTINO AI VERTICI DELLA COMUNICAZIONE “SOCIAL”**

**La pagina turistica Facebook del nostro territorio è la numero uno in Italia nelle interazioni giornaliere da parte degli utenti, ossia nelle reazioni, nelle condivisioni e nei commenti generati dai post pubblicati: un indicatore importante della qualità dei contenuti**

I numeri premiano l'impegno di Trentino Marketing sul fronte della comunicazione, in questo caso in particolare nel campo dell'attività “social”. Visit Trentino, infatti, tra le pagine di promozione turistica italiane su Facebook è quella che ha registrato il risultato migliore in assoluto dal punto di vista del cosiddetto “engagement” degli utenti: riesce a generare una media di tremila interazioni giornaliere – vale a dire reazioni, commenti e condivisioni – a fronte di circa tre post al giorno. Ottime poi non solo le interazioni complessive, ma anche quelle per singolo post.

La fotografia arriva dal Tourism Social Report dello Studio Giaccardi & Associati, che tutti i mesi analizza le performance delle attività social delle regioni e il tasso di coinvolgimento dei visitatori della pagina. L’efficacia della presenza su Facebook è rilevata attraverso tre parametri principali: la dimensione della community di riferimento misurata tramite il numero di fan, il livello di “social care” – ossia il numero di post dei visitatori che hanno ricevuto un’interazione di risposta da parte della pagina – e le interazioni generate, cioè il cosiddetto “engagement” degli utenti. Ed è proprio sul fronte delle interazioni che la pagina Visit Trentino eccelle: un dato importante perché è indicatore della qualità e del valore dei contenuti prodotti.

Molto positivo anche il gradimento in termini di “mi piace”: la pagina del nostro territorio è quarta per numero di “like” – dietro a Toscana, Sicilia e Alto Adige – e ha registrato fra maggio e giugno un incremento del 3,1% dei fan, il terzo più elevato su venti dal punto di vista percentuale e il secondo in termini assoluti, raggiungendo quota 167 mila “mi piace” – nel frattempo negli ultimi giorni è stata varcata la soglia dei 170 mila – e staccando il Veneto che occupa la quinta piazza.

«Facebook – commenta il ceo di Trentino Marketing Maurizio Rossini – rappresenta un canale rilevante per il Trentino, ma in questi mesi stiamo lavorando a un riposizionamento anche su altri social, soprattutto a livello internazionale, e in autunno presenteremo alcune novità al riguardo».

(m.c.)

Trento, 22 luglio 2016